

Analyse :
Les Néerlandais et le camping

Actus : Le point sur
la dynamique des Grands Sites

Faits marquants : Martin Malvy
livre les axes de la politique
touristique régionale

Destinations MIDI-PYRÉNÉES

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DU TOURISME RÉGIONAL | Printemps 2010 | n°9



DOSSIER

Plan de promotion 2010

les premiers résultats





Les Offices de Tourisme à l'heure des e-technologies

La question de l'identité numérique

La banalisation des nouvelles technologies a bouleversé le comportement des vacanciers qui trouvent, dans les réseaux sociaux par exemple, un outil particulièrement adapté à leur quête : ils y échangent leurs avis, conférant à l'information une viralité providentielle... ou redoutable ! Pour mieux maîtriser le phénomène, la solution s'impose : densifier sa présence sur Internet, sans négliger le web social, à l'exemple de Moissac, aujourd'hui présent sur Flickr, YouTube, Twitter, Tripadvisor, Facebook ou Google Maps !

L'accueil dans les Offices de Tourisme du futur

Si la fréquentation des Offices de Tourisme est en baisse, c'est parce que le touriste trouve l'information ailleurs. Et notamment... sur Internet ! Avec en ligne de mire les «mobinautes», toujours en nombre exponentiel, qui ont désormais accès à l'information partout, en temps réel.

Les 6 et 7 mai derniers à Moissac, le séminaire de la FROTSI avait choisi, en partenariat avec l'ARDESI, d'explorer le thème des nouvelles technologies et leur application dans la stratégie des Offices de Tourisme. Plusieurs axes sont à l'étude.

Et si les touristes n'avaient plus besoin d'Office de Tourisme ? La question est lancée, et pour contrer ce possible scénario, l'exemple de Médoc Océan est venu illustrer ce que pourrait être l'Office de Tourisme du futur : création d'un OT intercommunal, démultiplication des points d'information, multiplication des outils numériques (tables tactiles, carte interactive au sol, bornes extérieures...), mais aussi mutation du métier d'agent d'accueil en expert vacances.

Le cas du Tarn

Le CDT du Tarn a conclu le séminaire en exposant ses propres objectifs et postulats en matière de nouvelles technologies ; et notamment son ambition à construire une stratégie interactive web / mobile cohérente, grâce à un dispositif et des choix technologiques tenant compte des usages et leurs évolutions. Un autre exemple dont étaient invités à s'inspirer les nombreux représentants d'Offices de Tourisme venus assister à la manifestation. □

L'ensemble des différentes interventions proposées lors du séminaire est consultable sur le web.

www.slideshare.net/dublanchet/20100507seminaire-frotsi-mode-de-compatibilit

www.slideshare.net/dublanchet/jean-luc-boulin

<http://www.slideshare.net/dublanchet/prsentation-mobile-frotsi07mai2010>

CHÂTEAU DE PENNE : L'HISTOIRE CONTINUE

Avec cet été l'ouverture au public du très impressionnant site du Château de Penne, dans le Tarn, c'est un rêve d'enfant qui se réalise. Le rêve d'Axel Letellier, aujourd'hui architecte du Patrimoine et, depuis 2006, opiniâtre propriétaire de ce château qui s'érige sur son piton rocheux au dessus des Gorges de l'Aveyron. 4 ans de travaux ont été nécessaires pour espérer ouvrir un jour le site au public. Une restauration pensée par tranches qui débute par une première série de travaux de sauvegarde d'urgence menés avec l'aide de la DRAC, de la Région Midi-Pyrénées, du Conseil général du Tarn et auxquels s'ajoutent depuis 2009 des travaux de valorisation. Plusieurs dizaines d'années de restauration permettront de compléter progressivement les installations de mise en scène et les thèmes de visite. Des visites notamment tournées vers le jeune public et les scolaires, l'ambition étant à terme de créer un véritable centre culturel et éducatif portant sur l'histoire médiévale.